ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ ВИДЕО-ИСТОРИЙ «АКТИВНЫЙ ПОДПИСЧИК»

ТРЦ «ПАРК ХАУС» Г. Тольятти

(ДАЛЕЕ — КОНКУРС)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатором Конкурса является ТРЦ «Парк Хаус» г. Тольятти (ООО «РЕКЛАМА»).

1.2. Конкурс проводится в социальной сети ВКонтакте в период с 9 ноября 2026 г. по 7 декабря 2026 г. включительно.

1.3. Участником Конкурса может стать любой гражданин РФ, достигший возраста 18 лет, имеющий открытый аккаунт в социальной сети «ВКонтакте» и выполнивший условия настоящих Правил.

2. ЦЕЛЬ И ТЕМАТИКА КОНКУРСА

2.1. Конкурс направлен на повышение активности и вовлечённости подписчиков официального сообщества ТРЦ «Парк Хаус» в социальной сети ВКонтакте.

2.2. Участники конкурса набирают баллы за свою активность в сообществе: лайки и комментарии к постам.

2.3. Конкурс проводится еженедельно с определением победителей каждую неделю.

3. МЕХАНИКА КОНКУРСА

3.1. Для участия в Конкурсе необходимо быть подписчиком официального сообщества ТРЦ «Парк Хаус» ВКонтакте https://vk.ru/atriumtogliatti

3.2. Активность участников измеряется в баллах:

- Лайк (реакция) к посту сообщества = 1 балл;
- Комментарий к посту сообщества = 3 балла.

3.3. Баллы начисляются автоматически за все лайки и комментарии, оставленные к постам сообщества в период проведения Конкурса.

3.4. Пять самых активных подписчиков в режиме реального времени отображаются в специальном виджете сообщества, который виден всем участникам и обновляется ежесекундно.

3.5. Учитывается активность только в официальном сообществе ТРЦ «Парк Хаус» ВКонтакте г. Тольятти. Активность в других социальных сетях не учитывается.

4. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

4.1. Участник подписывается на официальное сообщество ТРЦ «Парк Хаус» ВКонтакте https://vk.ru/atriumtogliatti

4.2. Участник ставит лайки и пишет комментарии к постам сообщества в течение периода проведения Конкурса:

- Засчитывается комментарий от 3 слов — не меньше. Эмодзи за комментарий не считаются.
- Учитываются лайки и комментарии только под постами за октябрь, ноябрь и декабрь 2026 года.
- Комментарии, приравненные к спаму, будут удалены, а рейтинг участника — понижен.
- Комментарии должны быть написаны строго по теме поста.
- В случае нечестной борьбы рейтинг участника будет понижен.

4.3. Аккаунт участника в социальной сети ВКонтакте должен быть открытым на весь период проведения Конкурса.

4.4. Один участник может становиться победителем несколько раз в течение проведения Конкурса (в разные недели).

4.5. Баллы участников обнуляются в начале каждой новой недели Конкурса (каждый понедельник).

4.6. Участник должен быть подписан на на официальные сообщества ТРЦ «Парк Хаус» г. Тольятти в социальной сети МАКС https://web.max.ru/-69149935651510 и Телеграм-канал ТРЦ «Парк Хаус» г. Тольятти https://t.me/parkhousetlt.

5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Этап	Период
Приём активности (лайков и комментариев)	09.11 – 07.12.2026
Публикация постов-напоминаний по понедельникам	16.11, 23.11, 30.11, 07.12 2026
Публикация победителей недели в группе ВКонтакте	16.11, 23.11, 30.11, 07.12 2026

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. Победители каждой недели определяются по данным виджета сообщества на момент фиксации результатов в воскресенье в 23:59 по московскому времени.

6.2. Еженедельно определяются три победителя — участники, набравшие наибольшее количество баллов за период с понедельника по воскресенье включительно.

6.3. В случае набора одинакового количества баллов несколькими участниками, преимущество получает участник, который набрал эти баллы раньше.

6.4. Призовые места распределяются следующим образом:

- 1 место - высший балл за неделю;
- 2 место - второй по величине балл за неделю;
- 3 место - третий по величине балл за неделю.

7. ПРИЗОВОЙ ФОНД

Место	Сумма приза (еженедельно)
1	20 000 рублей
2	15 000 рублей
3	10 000 рублей

8. ПОРЯДОК ОБЪЯВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ

8.1. Итоги каждой недели Конкурса 16.11, 23.11, 30.11, 07.12 2026 г. публикуются в официальном сообществе ВКонтакте ТРЦ «Парк Хаус» г. Тольятти.

8.2. В публикации указываются:

- имена победителей (или никнеймы);
- количество набранных баллов;
- благодарность всем участникам.

9. ПРАВА И СОГЛАСИЕ УЧАСТНИКА

9.1. Факт участия в Конкурсе (подписка на сообщество и активность в виде лайков и комментариев в период проведения) является полным и безоговорочным принятием настоящих Правил.

9.2. Отправляя комментарий в сообщество, участник безвозмездно предоставляет Организатору неисключительное право на использование этого комментария любыми способами (в том числе воспроизведение, публичный показ, распространение в рекламных и маркетинговых целях) с обязательным указанием авторства.

9.3. Участник соглашается на обработку своих персональных данных Организатором в целях проведения Конкурса и выдачи призов.

9.4. Участник соглашается на публикацию своего имени (никнейма) в качестве победителя в официальном сообществе.

10. ВАЖНЫЕ УСЛОВИЯ

10.1. Участник Конкурса должен быть подписан на группу ТРЦ «Парк Хаус» г. Тольятти ВКонтакте https://vk.ru/atriumtogliatti, сделать репост конкурсного поста на свою личную страницу и иметь открытый профиль в социальной сети на весь период проведения Конкурса.

10.2 После подведения итогов Конкурса в группе ТРЦ «Парк Хаус» ВКонтакте https://vk.ru/atriumtogliatti запрашивает у победителей подтверждение подписки на официальные сообщества ТРЦ «Парк Хаус» Тольятти в социальной сети МАКС https://web.max.ru/-69149935651510 и Телеграм-канал ТРЦ «Парк Хаус» Тольятти https://t.me/parkhousetlt.

10.3. Если победитель конкурса не может предоставить подтверждение подписки на официальные сообщества ТРЦ «Парк Хаус» Тольятти в социальной сети МАКС https://web.max.ru/-69149935651510 и Телеграм-канал ТРЦ «Парк Хаус» Тольятти https://t.me/parkhousetlt призовое место передаётся следующему участнику в рейтинге виджета ТРЦ «Парк Хаус» ВКонтакте https://vk.ru/atriumtogliatti .

10.4. Запрещается использование сервисов и ботов по накрутке лайков и комментариев.

10.5. Запрещается использование сервисов массовых лайков и комментариев.

10.6. Организатор оставляет за собой право по своему усмотрению исключить участника из конкурса и аннулировать его результат при наличии признаков искусственного увеличения активности. К таким признакам могут относиться аномально высокая частота публикации комментариев, массовое размещение однотипных или повторяющихся сообщений и иные действия, указывающие на возможную автоматизацию участия. Решение принимается организатором по совокупности наблюдаемых признаков и не требует технического подтверждения использования ботов или иных средств автоматизации.

10.7. При обнаружении нарушений условий участия в конкурсе Организатор вправе исключить участника без выплаты гонорара.

10.8. К участию не допускаются:

- сотрудники администрации ТРЦ «Парк Хаус»;
- сотрудники арендаторов и торгово-сервисных предприятий, расположенных на территории ТРЦ;
- аффилированные лица Организатора;
- лица моложе 18 лет.

10.9. Организатор оставляет за собой право дисквалифицировать участников:

- нарушающих законодательство РФ;
- публикующих непристойные, оскорбительные или провокационные комментарии;
- использующих накрутку активности.

10.10. В случае дисквалификации участника его баллы аннулируются, а призовое место передаётся следующему по рейтингу участнику.

10.11. Для получения приза Победитель обязан предъявить Организатору оригинал документа, удостоверяющего личность (паспорт). Победитель обязан заполнить и подписать акт приёма-передачи приза в двух экземплярах. Все предусмотренные актом поля подлежат обязательному заполнению. Копии страниц паспорта и один экземпляр подписанного акта приёма-передачи приза остаются у Организатора. Второй экземпляр подписанного акта передаётся Победителю.

10.12. Победителю необходимо лично заполнить документы для получения приза. Заполнение документов доверенным лицом не допускается.

10.13. В соответствии со статьёй 224 п.2 НК РФ денежный приз, превышающий 4 000 (четыре тысячи) рублей, облагается налогом на доходы физических лиц по ставке 35%. В день выплаты победителю приза в денежной форме Организатором будет удержан и перечислен в налоговые органы НДФЛ в полном размере.
10.1 Перечисление денежных средств победителям осуществляется до 31 декабря 2026 года.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила с обязательной публикацией актуальной версии в официальном сообществе не позднее чем за 3 дня до вступления изменений в силу.

11.2. Участие в Конкурсе означает полное ознакомление и согласие с настоящими Правилами.

11.3. Все спорные вопросы решаются Организатором в одностороннем порядке, если иное не предусмотрено законодательством РФ.

11.4. По всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, участники могут обращаться в личные сообщения сообщества ТРЦ «Парк Хаус» ВКонтакте г. Тольятти.